



Lions International
Distretto 108Yb Sicilia

Obiettivi distrettuali
Anno Sociale 2026 / 2027

Area Service GST – Piano di Azione

Governatore Distrettuale
Giuseppe Walter Buscema
anno sociale 2026/2027

Redatti il 30 aprile 2026

Distretto 108YB Sicilia

► Dati di Partenza – Report al 31 marzo 2026 (9 mesi, luglio 2025 – marzo 2026)

I target 2026-2027 sono calcolati sulla base dei dati reali rilevati al 31 marzo 2026. Il totale di 6.369 attività in 9 mesi proietta un consuntivo annuo di circa 7.100 attività. L'area più critica è rappresentata dai Raccolta Fondi finalizzata ad un services (solo 2% del totale, 158 attività) e dalle Donazioni (5%, 319 attività): entrambe richiedono azioni dedicate. Il tasso di reporting su Lion Portal è al 93% e deve raggiungere almeno il 98%.

Dato	Lug-Set	Ott-Dic	Gen-Mar	Apr-Giu (est.)	Totale 25-26 (proiez.)	Target 26-27
Totale Attività Service	~1.500	~2.700	~2.170	~530 (est.)	~7.100	≥ 7.810 (+10%)
Service	~436	~1.352	~860	~250 (est.)	~2.900+	≥ 3.500 (+15%)
Meetings	-	-	-	-	~2.992	~3.150 (+5%)
Donazioni	-	-	-	-	~319	≥ 400 (+25%)
Raccolta Fondi finalizzata ad un services	-	-	-	-	~158	≥ 200 (+27%)

► Analisi SWOT

⊕ Punti di Forza	⊖ Punti di Debolezza
Con 6.369 attività in 9 mesi il Distretto dimostra una capacità operativa solida. Il picco ottobre-novembre (1.191+ attività) evidenzia forte mobilitazione autunnale. I Service Projects (47% del totale) confermano la vocazione al service diretto. I 30 anni dalla fondazione offrono un tema celebrativo trasversale.	I Raccolta Fondi finalizzata ad un services rappresentano solo il 2% delle attività (158 totali): area critica da potenziare. Le Donazioni sono al 5% (319). Il trend di aprile mostra un calo significativo rispetto ai mesi precedenti, segnale di stanchezza di fine anno. La percentuale di reporting su Lion Portal è ferma al 93%.
⊕ Opportunità	⊖ Rischi
I 30 anni dal fondazione sono un catalizzatore unico per aumentare visibilità e partecipazione. Il format modulare del service "30 anni" può essere adottato da ogni club indipendentemente dalla dimensione. La stagionalità (picco autunnale) può essere usata strategicamente per concentrare attività ad alto impatto in ottobre-novembre.	Rischio di regressione nel reporting nel trimestre estivo (luglio-settembre). Difficoltà a incrementare Raccolta Fondi finalizzata ad un services e Donazioni senza formazione specifica. Il calo di aprile (154+106 attività) può compromettere il target annuale se non contrastato con azioni mirate. Rischio di categorizzazione errata su Lion Portal.

Piano d'Azione GST – Area di Interesse 1: Service Celebrativo "30 anni dalla Fondazione del Distretto 108YB"				
☒ Attività di Service ☐ MISSION 1.5		☐ Sviluppo della leadership ☐ LCIF		☒ Obiettivo personalizzato
Dichiarazione dell'obiettivo				
Entro il 30/06/2027, realizzare il service distrettuale celebrativo "30 anni dalla Fondazione del Distretto 108YB" con la partecipazione di almeno 100 club su 123 (≥ 81%), garantendo il reporting puntuale su Lion Portal di ogni attività svolta e raccogliendo almeno 8 storie di impatto (una per zona) per il report finale distrettuale.				
ANALISI SWOT				
Punti di forza: Il Distretto 108YB Sicilia celebra i 30 anni dalla propria fondazione: un'occasione unica per mobilitare tutti i 123 club attivi attorno a un service comune. Con 6.369 attività in 9 mesi (report al 31/03/2026) il Distretto dimostra una capacità operativa solida e un picco autunnale (ottobre-novembre) di oltre 1.100 attività mensili. Le strutture di coordinamento consolidate (DG Team, Presidenti di Zona, GST di area) sono una base forte.				
Punti di debolezza: Il tasso di reporting su Lion Portal è fermo all'80% come obiettivo minimo di partenza; non tutti i club inseriscono puntualmente le proprie attività. Il trend di e mostra un calo strutturale (154 attività vs 277 di marzo). Permangono difficoltà tecniche su accessi e ruoli nel portale.				
Opportunità: Il service "30 anni" è un catalizzatore unico per visibilità esterna e coinvolgimento di partner locali (scuole, enti, terzo settore). Il format modulare consente la partecipazione di club di ogni dimensione. Le storie raccolte alimenteranno la comunicazione distrettuale e la memoria storica. La stagionalità (picco ottobre-novembre) può essere sfruttata strategicamente.				
Rischi: Rischio di bassa adesione di alcuni club o ritardi nel reporting. Difficoltà a misurare i beneficiari in modo omogeneo. Sovrapposizione con altri impegni distrettuali. Mitigazione: reminder zonali, kit operativo semplice, settimana di recupero finale.				
Fase dell'azione	Lions responsabile	Risorse richieste (membri del team, tecnologia, fondi, ecc.)	Data d'inizio	Data Fine
Definire il concept del service "30 anni" e le linee guida: format replicabile per club di ogni dimensione, titolo standard, descrizione tipo, istruzioni per il conteggio di beneficiari e soci coinvolti.	GST Distrettuale (lead); DG/FVDG (endorsement)	Riunione GST, documento linee guida, kit comunicazione distrettuale	07/2026	07/2026
Nominare in ogni club un Service Chair/Officer referente per il service "30 anni"; comunicazione ufficiale tramite lettera DG ai Presidenti di Club e Presidenti di Zona.	DG / Presidenti di Zona / Presidenti di Club	Lettera ufficiale DG, modulo di nomina, elenco referenti	07/2026	09/2026
Lanciare la campagna distrettuale all'Apertura Anno Sociale: kit operativo completo (logo, esempi di attività per categoria, FAQ, guida Lion Portal dedicata al service "30 anni").	DG / FVDG / GST Distrettuale	Kit service, materiale congressuale, video di lancio, mailing list club	09/2026	09/2026
Definire il calendario per zone: finestre operative mensili (ottobre 2026 – maggio 2027) entro cui ogni club deve realizzare e registrare la propria attività; distribuzione equa per comprensorio.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Calendario distrettuale, comunicazione zonale	09/2026	09/2026
Raccogliere le evidenze delle attività svolte: foto, numeri di soci coinvolti e beneficiari, breve descrizione; ogni club carica su Lion Portal entro 7 giorni dall'attività.	Presidenti di Club / Service Chair di Club	Lion Portal, template raccolta dati, supporto GST di area	10/2026	06/2027

Checkpoint mensile GST: verifica club partecipanti vs. club mancanti; reminder zonali personalizzati; lista club critici condivisa con Presidenti di Zona.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Tabella di controllo distrettuale, Lion Portal Insights	07/2026	06/2027
Raccogliere almeno 8 storie di impatto (una per zona): template storia con titolo, obiettivo, numeri, foto, citazione Presidente di Club, collegamento ID attività Lion Portal.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona / Resp. Comunicazione	Template storia PDF, archivio foto, sito distrettuale, social media	07/2026	05/2027
Pubblicazione mensile "La storia della settimana" sui canali distrettuali (sito, social, newsletter, WhatsApp zonali): ogni storia collegata all'attività registrata su Lion Portal.	Resp. Comunicazione Distrettuale / GST Distrettuale	Sito distrettuale, social media, newsletter, WhatsApp di zona	06/2026	06/2027
"Settimana di recupero" finale (1-7 giugno 2027): supporto 1:1 ai club non ancora registrati; sessione tecnica dedicata per inserimento su Lion Portal.	GST Distrettuale / IT Distrettuale / Presidenti di Zona	Sessioni online, supporto tecnico diretto, MSC se necessario	06/2027	06/2027
Produzione e distribuzione del report finale "30 anni del Distretto 108YB": dati aggregati (attività, soci coinvolti, beneficiari, cause), mappa storie per zona, galleria fotografica.	GST Distrettuale / Resp. Comunicazione / IT Distrettuale	Report PDF/digital, dati Lion Portal, archivio fotografico, Gabinetto Distrettuale	06/2027	06/2027
Valutazione			Modifiche	
1) n. club partecipanti al service "30 anni" (target $\geq 100/123$, $\geq 81\%$). 2) n. attività registrate su Lion Portal con la specifica "30 anni". 3) n. storie di impatto raccolte (target ≥ 8 , una per zona). 4) completamento e distribuzione del report finale entro 30/06/2027. 5) Presentazione dati service in ogni incontro distrettuale (Apertura, Autunnale, Invernale, Convention). Tutti gli obiettivi verranno monitorati mensilmente tramite tabella distrettuale e Lion Portal Insights.			Il presente Piano sarà verificato e riesaminato con cadenza bimestrale dal Governatore e dal GST Distrettuale. Aggiornamenti comunicati ai Presidenti di Zona in ogni riunione consultiva.	

Piano d'Azione GST – Area di Interesse 2: Rendicontazione su Lion Portal e Allineamento alle Cause Globali				
☒ Attività di Service ☒ MISSION 1.5		☐ Sviluppo della leadership ☐ LCIF	☐ Obiettivo personalizzato	
Dichiarazione dell'obiettivo				
Entro il 30/06/2027: (a) raggiungere almeno l'80% di club che riportano				
Fase dell'azione	Lions responsabile	Risorse richieste (membri del team, tecnologia, fondi, ecc.)	Data d'inizio	Data Fine
Corsi di formazione agli Officer dei Lions Club sull'uso corretto di Lion Portal: inserimento attività, categorizzazione per Causa Globale, rendicontazione soci coinvolti e beneficiari.	GMT, GET, GLT, GST – Distrettuali / Formatori Distrettuali	Formatori Scuola di Formazione Distrettuale; Guida sulla trasmissione dei rapporti (Centro Didattico); piattaforma webinar	07/2026	10/2026
Prima riunione dei Comitati Consultivi di Zona sul tema "Primo Piano sul Service e Lion Portal": presentazione obiettivi GST, guida pratica inserimento attività, Q&A tecnico.	Presidenti di Zona	Presidenti di Club, Segretari di Club, GST di Club, Quick Guide Lion Portal	09/2026	09/2026
Relazione sulle attività svolte e sul corretto utilizzo di Lion Portal da parte del GST Distrettuale in occasione dell'Incontro d'Autunno; distribuzione Quick Guide semplificata (1 pagina).	Segretario Distrettuale / GST Distrettuale	Segreteria Distrettuale, supporto informatico, documento PDF Quick Guide	10/2026	10/2026
Scegliere 1-2 Cause Globali guida del Distretto per il 30° anniversario; produrre per ciascuna una scheda operativa (esempi di attività per club siciliani, come categorizzare su Lion Portal).	DG / GST Distrettuale / Cabinet	Riunione Cabinet, schede cause (1 pag. per causa), canali distrettuali	09/2026	10/2026
Distribuire la scheda operativa sulle Cause Globali a tutti i club insieme al kit del service "30 anni"; formare i Service Chair durante le sessioni formative già programmate.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Kit service, sessioni formative, Quick Guide Lion Portal, WhatsApp di zona	09/2026	10/2026
Supportare i GST di Club: cassetta degli attrezzi con format piano d'azione service, modello verbalizzazione assemblea del piano dei service, prospetto rendicontazione su Lion Portal, link risorse LCI.	GST Distrettuale	Manuale GST, schede descrittive per causa, format piano service, modello verbale, link LCI	07/2026	10/2026
Interventi nelle riunioni di Zona e Circoscrizione: presentazione risorse LCI "Viaggio nel Service"; incentivare la	GST-D; RC; ZC; Referenti e facilitatori di area	Interventi telematici, presentazione LCI, risorse LCIF, contatti Leo Club distrettuali	09/2026	06/2027

collaborazione con LCIF e con i Leo Club per potenziare il service.				
Monitoraggio mensile della categorizzazione per Causa Globale su Lion Portal (controllo a campione $\geq 20\%$ attività); correzione guidata per attività mal categorizzate.	GST Distrettuale / IT Distrettuale	Lion Portal Insights, tabella di controllo per causa, comunicazione diretta ai club	10/2026	06/2027
Campagna Raccolta Fondi finalizzata ad un services e Donazioni: scheda operativa "Come organizzare un Raccolta Fondi finalizzata ad un service Lions" e "Come registrare una Donation"; challenge mensile del miglior Raccolta Fondi finalizzata ad un service distrettuale o di club.	GST Distrettuale / Resp. Comunicazione	Schede operative PDF, canali distrettuali, social media, newsletter mensile	10/2026	05/2027
Corso di recupero per gli officer che non hanno potuto partecipare alle sessioni precedenti; sessioni on-demand disponibili sul canale distrettuale.	Resp. GST – Resp. GLT / Formatori Distrettuali	Formatori Scuola di Formazione Distrettuale, video on-demand, canale YouTube/Drive	02/2027	02/2027
Premiazione al Gabinetto Distrettuale: avviare i club verso i risultati premianti (Premio Excellence e Premi del Distretto) e "La Solidarietà è Importante"); modelli illustrativi per i Presidenti di Zona.	GST-D e Referenti di Area	Predisporre modelli illustrativi, targhe, attestati, comunicazione interna distrettuale	04/2027	06/2027
Bilancio Sociale / Bilancio di Missione del Distretto: ribadire che Lion Portal consente una dettagliata consuntivazione a fine anno; predisporre modello aggiornato da compilare da ogni club.	DG; GST-D; GST di Club	Interfaccia Lion Portal, modello bilancio aggiornato, guida compilazione	04/2027	06/2027
Valutazione			Modifiche	
1) $\geq 80\%$ dei Lions Club e Leo Club hanno caricato le proprie attività su Lion Portal entro il 30/06/2027. 2) 100% dei Presidenti di Zona hanno svolto il tema "Primo Piano sul Service" nella riunione consultiva di settembre. 3) $\geq 60\%$ dei Lions Club ha partecipato agli eventi formativi previsti. 4) Verifica mensile del trend di monitoraggio per verificare la coerenza con le Cause Umanitarie Globali di LCI (target $\geq 55\%$ delle attività categorizzate). 5) Raccolta Fondi finalizzata ad un services: ≥ 200 attività (+27% vs 2025-2026); Donazioni: ≥ 400 attività (+25%). 6) Registrazione, al 30/06/2027, dei valori di riferimento per tutte le Cause Umanitarie Globali.			Monitoraggio, Reporting e piano di comunicazione e divulgazione. Il piano sarà riesaminato con cadenza bimestrale; eventuali azioni correttive saranno comunicate ai Presidenti di Zona entro la settimana successiva alla verifica.	

Piano d'Azione GST – Area di Interesse 3: Incremento Attività, Partecipazione e Motivazione dei Soci		
☒ Attività di Service ☐ MISSION 1.5	☐ Sviluppo della leadership ☐ LCIF	☐ Obiettivo personalizzato
Dichiarazione dell'obiettivo		
Entro il 30/06/2027, incrementare del 10% le attività totali su Lion Portal rispetto alla proiezione 2025-2026 (≥ 7.810 attività vs. ~ 7.100), con almeno 3.500 Service Projects (+15%), 200 Raccolta Fondi finalizzata ad un services (+27%) e 400 Donazioni (+25%). Misurare la		

motivazione dei soci attraverso una maggiore partecipazione (+15% soci coinvolti). Coinvolgere partner locali, promuovere co-service e contrastare i cali stagionali strutturali (luglio-agosto e aprile).

ANALISI SWOT

Punti di forza: Con 6.369 attività in 9 mesi (luglio 2025 – marzo 2026) il Distretto è operativamente solido. I Service Projects rappresentano il 47% del totale: vocazione al service diretto confermata. Il picco autunnale (ottobre-novembre) evidenzia forte mobilitazione che può essere replicata. Collaborazioni con Campagne multidistrettuali già attive (Banco Alimentare, Screening, Banco Farmaceutico).

Punti di debolezza: I Raccolta Fondi finalizzata ad un services sono solo il 2% delle attività (158 in 9 mesi): area critica. Le Donazioni sono al 5% (319). Il calo di aprile è strutturale (154 attività vs 277 di marzo). La limitata percentuale di soci coinvolta nei momenti formativi riduce la partecipazione attiva ai service promossi dal Club.

Opportunità: Le Settimane del Service e le Campagne multidistrettuali offrono opportunità di coinvolgimento diffuso. I co-service tra club vicini moltiplicano l'impatto senza aumentare proporzionalmente l'impegno. Il service "30 anni" è un incentivo straordinario per motivare soci e aumentare il senso di appartenenza. Il bilancio di missione rafforza l'immagine esterna del distretto.

Rischi: La sovrapposizione temporale delle campagne può ridurre la disponibilità dei soci. La molteplicità di attività nel corso dell'anno può portare disaffezione. Il calo di aprile rischia di compromettere il target annuale. Mitigazione: campagne dedicate nei mesi deboli, challenge con riconoscimento, format modulare adatto a ogni club.

Fase dell'azione	Lions responsabile	Risorse richieste (membri del team, tecnologia, fondi, ecc.)	Data d'inizio	Data Fine
Analizzare la distribuzione mensile 2025-2026 e identificare i mesi sotto-performanti (luglio-agosto, aprile); pianificare campagne di attivazione specifiche per quei periodi.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Report Lion Portal 2025-2026, tabella mensile per zona, dashboard GST	07/2026	07/2026
Definire i target mensili per zona: obiettivo di attività mensile calibrato sulla dimensione del comprensorio e sulla stagionalità rilevata; comunicazione ufficiale ai Presidenti di Zona.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Tabella target per zona, comunicazione ufficiale DG	07/2026	08/2026
Campagna "Luglio-Agosto Attività": incentivare attività estive (distribuzione viveri, donazioni sangue, pulizia ambienti) nei mesi storicamente più deboli con format di service dedicato.	Presidenti di Zona / Presidenti di Club	Format service attività estive, comunicazione GST, social media distrettuali	07/2026	08/2026
Promuovere il coinvolgimento di partner locali (scuole, enti pubblici, terzo settore, associazioni di categoria) per moltiplicare i beneficiari delle attività di service.	Presidenti di Club / Referenti service di club	Lista partner potenziali per area, lettere di presentazione Lions, contatti istituzionali	09/2026	06/2027
Promuovere co-service tra club geograficamente vicini: almeno 10 co-service distrettuali entro fine anno, con reporting congiunto su Lion Portal e guida pratica.	GST Distrettuale / Presidenti di Zona	Mappa club per prossimità, modello co-service, guida reporting congiunto Lion Portal	09/2026	06/2027
Partecipazione alle Settimane del Service LCI e alle Campagne multidistrettuali (Banco Alimentare, Screening, Banco Farmaceutico, Aggiungi un posto a Tavola): calendario condiviso.	GST-D; RC; ZC; Referenti di area	Calendario campagne multidistrettuali, materiali LCI, coordinamento con GST-MD	09/2026	06/2027

Campagna "Lions Day Aprile": rilancio di fine anno con challenge distrettuale per contrastare il calo strutturale; il club con più attività inserite in aprile – giugno riceve riconoscimento al Gabinetto Distrettuale.	GST Distrettuale / DG	Comunicazione interna, tabella ranking per zona, materiale di riconoscimento	03/2027	04/2027
Comunicare mensilmente i progressi distrettuali (attività, soci coinvolti, beneficiari) per stimolare competizione positiva tra zone; dashboard GST aggiornata entro il 5 di ogni mese.	GST Distrettuale / Resp. Comunicazione Distrettuale	Dashboard Lion Portal, tabella per zona, newsletter mensile GST, canali WhatsApp	08/2026	06/2027
Valutazione			Modifiche	
1) Totale attività ≥ 7.810 (+10% vs. proiezione 2025-2026). 2) Service Projects ≥ 3.500 (+15%). 3) Raccolta Fondi finalizzata ad un services ≥ 200 (+27%); Donazioni ≥ 400 (+25%). 4) Soci coinvolti +15% rispetto all'anno precedente. 5) Co-service realizzati ≥ 10 . 6) Partecipazione alle Campagne multidistrettuali rendicontata su Lion Portal. Tutti gli obiettivi verranno monitorati mensilmente per verificare se il trend è in linea con le tabelle di marcia. Report bimestrale al Cabinet con scostamento vs. target e azioni correttive.			Il presente Piano sarà verificato e riesaminato con cadenza bimestrale. In caso di scostamento > 15% rispetto al target mensile, il Presidente di Zona riceverà comunicazione diretta entro 5 giorni dalla verifica.	

Il Governatore per l'anno sociale 2026 /2027

Giuseppe Walter Buscema

